

Ogólne Warunki Handlowe firmy SOFORT GmbH dotyczące rejestracji („Ogólne Warunki Rejestracji“)

§ 1 Ważność

1. Niniejsze Ogólne Warunki Rejestracji firmy SOFORT GmbH (zwanej dalej: „Spółka“) obowiązują podczas trwania stosunków handlowych między Spółką, a handlowcem, dostawcą towarów lub usług (zwanym dalej: „Dostawca“).
2. Po rejestracji i zaakceptowaniu Ogólnych Warunków Rejestracji, Dostawca otrzymuje dostęp do panelu klienta Spółki, w którym może on aktywować poszczególne produkty poprzez zakładanie projektów (aktywację produktów) oraz podać wymagane dane (w szczególności dane dotyczące konta bankowego, włącznie z międzynarodowym numerem rachunku bankowego (IBAN) oraz kodem identyfikującym banku (BIC) itp.).
3. Dla poszczególnych produktów określone zostały dodatkowe warunki lub odstępstwa od niniejszych Ogólnych Warunków Rejestracji, które należy zaakceptować w trakcie aktywacji produktu. Są one odpowiednio opisane w Ogólnych Warunkach Handlowych danego produktu (np. Ogólne Warunki Handlowe dla SOFORT). W przypadku postanowień odbiegających od niniejszych Ogólnych Warunków Handlowych, pierwszeństwo mają Ogólne Warunki danego produktu przed Ogólnymi Warunkami Rejestracji.

§ 2 Zmiana Ogólnych Warunków Handlowych

Spółka zastrzega sobie prawo do zmiany lub uzupełnienia zarówno Ogólnych Warunków Rejestracji jak również Ogólnych Warunków Handlowych dla danych produktów. O wszelkich zmianach Dostawca zostanie poinformowany przez Spółkę w panelu klienta po zalogowaniu się do naszego portalu) za pomocą okienka pop-up i/lub drogą elektroniczną na adres e-mail podany w panelu klienta. Dostawca może sprzeciwić się zmianom pisemnie, wysyłając e-mail, faks lub list w terminie 6 tygodni od otrzymania powiadomienia. Jeśli Spółka nie otrzyma sprzeciwu w wyżej określonym terminie, jest to jednoznaczne z akceptacją zmian. Dostawca będzie o tym dodatkowo poinformowany w powiadomieniu. W przypadku sprzeciwu, obowiązywać będą niezmienione Ogólne Warunki Handlowe. Prawo do wypowiedzenia umowy w trybie zwyczajnym pozostanie nienaruszone.

§ 3 Opłaty

1. Rejestracja w panelu klienta Spółki jest bezpłatna.
2. Opłaty za wybrany produkt zaczynają obowiązywać odpowiednio wraz z aktywacją pierwszego projektu, a nie w momencie aktywacji produktu w panelu klienta . Wysokość opłat regulują odrębne przepisy, o których Dostawca zostanie dodatkowo poinformowany podczas aktywacji produktu.

§ 4 Okres obowiązywania umowy / wypowiedzenie umowy

1. Dopóki nie zaistnieje umowa odnośnie, co najmniej jednego produktu, w każdej chwili możliwe jest wypowiedzenie stosunków handlowych między Spółką i Dostawcą.
2. Aktywacja produktu stanowi ofertę Dostawcy wobec Spółce o zamiarze udostępnienia produktów Spółki w swoim sklepie internetowym na warunkach handlowych Spółki. Umowa

produktu dochodzi do skutku i wchodzi w życie w momencie uruchomienia usługi przez Spółkę. Dostawca zostanie poinformowany o uruchomieniu usługi przez Spółkę drogą mailową i/lub w panelu klienta. Spółka zastrzega sobie prawo do weryfikacji danych przekazanych przez Dostawcę przed uruchomieniem usługi oraz prawo do odmowy uruchomienia, szczególnie w przypadku braku technicznej możliwości dostosowania produktu do danego sklepu (np. z powodu braku możliwości integracji platformy sklepowej do systemu Spółki), gdy nie są spełnione warunki dla danego produktu lub istnieją okoliczności, które uprawniają Spółkę do nadzwyczajnego wypowiedzenia umowy.

3. Okres obowiązywania umowy dla poszczególnych produktów zależy od Ogólnych Warunków Handlowych danych produktów. W przypadku całkowitego wypowiedzenia stosunków handlowych między Spółką i Dostawcą, za długość okresu wypowiedzenia uznaje się ten o najdłuższym okresie obowiązywania umowy produktu w momencie wypowiedzenia. Postanowienie to nie narusza jednak prawa do wypowiedzenia pojedynczych produktów zgodnie z postanowieniami zawartymi w Ogólnych Warunkach Handlowych dla danego produktu.
4. Prawo do nadzwyczajnego wypowiedzenia umowy pozostaje nienaruszone. Spółka ma w szczególności prawo do nadzwyczajnego wypowiedzenia umowy w przypadku (a) braku możliwości udostępnienia produktu ze względów prawnych lub przyczyn technicznych dla wszystkich lub poszczególnych krajów, (b) powtarzających się skarg na Dostawcę ze strony klientów końcowych, (c) prowadzenia przez Dostawcę nielegalnej działalności lub zamieszczania na swojej stronie internetowej treści o skrajnych poglądach, rejestracji w celu pozyskania informacji rynkowych lub gdy wskutek współpracy występuje obawa naruszenia reputacji Spółki, (d) złożenia przez Dostawcę wniosku o ogłoszenie upadłości, a wniosek ten został oddalony z powodu braku masy upadłościowej lub trudnej sytuacji finansowej Dostawcy budzącej obawy odnośnie realizacji dostaw wobec klienta końcowego. W razie zaistnienia przyczyn uprawniających do nadzwyczajnego wypowiedzenia, Spółka ma prawo do dezaktywacji poszczególnych produktów używanych w sklepie internetowym Dostawcy. Dezaktywacja jest szczególnie możliwa w okresie trwania fazy wyjaśniającej, podczas której Dostawca ma możliwość zajęcia stanowiska w sprawie, która jest mu zarzucana.

§ 5 Odpowiedzialność

Spółka odpowiada za szkody z naruszeniem życia, obrażeniem ciała lub naruszeniem zdrowia zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Za inne szkody Spółka odpowiada – z zastrzeżeniem zdania 3 – jedynie w przypadku umyślnego wykroczenia lub rażącego zaniedbania. Spółka ręczy również za inne, nieumyślnie spowodowane szkody naruszające istotne warunki umowy, jednakże z ograniczeniem jedynie do tych szkód, które w trakcie naruszenia warunków umowy były do przewidzenia. Istotne warunki umowy określa się, jako takie, które chronią istotne dla strony umowy pozycje prawne zapewnione przez treść oraz cel umowy oraz takie, których wykonanie umożliwia należyta realizację umowy i na których przestrzeganie Dostawca może polegać. Powyższe regulacje nie naruszają jednak zasad odpowiedzialności wynikającej z ustawy o odpowiedzialności cywilnej za produkt.

§ 6 Marketing Spółki i upublicznianie Dostawców

Dostawca wyraża zgodę na to, że od momentu zawarcia umowy Spółka może wymieniać go jako klienta referencyjnego w następujących mediach: strona internetowa www.sofort.com, prezentacje

power point, broszury o produktach jak i tablice do prezentacji oraz stoiska, banery reklamowe, systemy prezentacyjne typu roll up, wyświetlacze na targi, wystawy oraz konferencje. Dalsze stosowanie znaków będzie uzgodnione z Dostawcą w poszczególnych przypadkach. W stosunku do konkretnych produktów Dostawca może tylko być wymieniony, gdy stworzył projekt dla odpowiedniego produktu.

§ 7 Pozostałe postanowienia

1. Zmiany i/lub uzupełnienia umowy wymagają formy pisemnej (e-mail, faks, list) oraz wyraźnego wskazania, czego dotyczy zmiana lub uzupełnienie tej umowy. Odnosi się to również do uchylenia klauzuli dotyczącej formie pisemnej.
2. Jeżeli jakiegokolwiek postanowienia niniejszej umowy i/lub jej zmiany lub uzupełnienia okażą się nieważne, nie uchybia to ważności pozostałej umowy. Nieregulowane lub bezskuteczne postanowienia zostaną zastąpione ważnymi i skutecznymi, możliwie najbardziej odpowiadającymi ekonomicznemu celowi umowy. Zapis ten obowiązuje również w przypadku pojawienia się luki w umowie.
3. W przypadku zawarcia przez strony indywidualnej umowy pisemnej odbiegającej od Ogólnych Warunków Handlowych, ma ona ważność w pierwszej kolejności przed Ogólnymi Warunkami Handlowymi.
4. Miejscem spełnienia świadczenia dla obydwu stron jest Monachium.
5. Wyłącznym sądem właściwym jest sąd miasta Monachium, z zastrzeżeniem istnienia jurysdykcji wyłącznych określonych ustawowo.
6. Niniejsza umowa podlega prawu Republiki Federalnej Niemiec.

Wersja 1.4pl, marzec 2016